



Presseinformation

Oberösterreich/ Steyr/ Veranstaltungen/ Kongresse/ Hotellerie/  
Gastronomie/ Tourismus/ Reise/ Wirtschaft/ Lokales/ Gewerbe

## **LANDHOTELS Österreich feiern Jubiläum und diskutieren Zukunftsthemen bei der bundesweiten Hotelierstagung.**

Bildmaterial zur Meldung unter

[http://dl.dropbox.com/u/13843822/Rel\\_LH\\_041110.zip](http://dl.dropbox.com/u/13843822/Rel_LH_041110.zip)

**Utl.: „Seit 10 Jahren erfüllt die LANDHOTELS GmbH nun wichtige  
Vermarktungsfunktionen für familiengeführte Hotelbetriebe aus ganz  
Österreich“, freut sich Geschäftsführer Mario Auinger. Beim diesjährigen  
Lizenznehmertreffen versammelten sich die Hoteliers in Steyr. Am  
Programm stand eine Vortragsreihe zu den Zukunftsthemen der  
Tourismuswirtschaft.**

(Linz, 04.11.2010) 1994 von einigen oberösterreichischen Hoteliers  
gegründet, beschloss man vor nun 10 Jahren die bundesweite  
Ausdehnung der Markenkooperation LANDHOTELS. Heute umfasst die  
Gemeinschaft bereits über 60 Hotels aus allen Regionen Österreichs.  
Sie gehört damit zu den erfolgreichsten Hotelkooperationen  
hierzulande. Einerseits erfüllt sie Vermarktungsaufgaben für die  
familiengeführten 3- und 4-Sterne Betriebe und andererseits eignet  
sie sich als Plattform zum gemeinsamen Wissensaustausch. Beim  
diesjährigen Hoteliertreffen im oberösterreichischen Steyr wurden  
die Teilnehmer von Experten zu verschiedensten touristischen Themen  
umfassend informiert und diskutierten in gemeinsamen Workshops  
entscheidende Zukunftsstrategien für ihre Betriebe. Das  
Themenspektrum reichte vom Prozessmanagement über das Energiesparen  
bis hin zu modernen Vertriebswegen und Preisbildung.



**Zwtl.: Robert Seber: „Die Spezies des Stammgastes ist im Aussterben begriffen.“**

Wie wichtig Markenkooperationen wie die LANDHOTELS für die einzelnen Mitgliedsbetriebe sind, stellt gleich zu Beginn der Tagung der Obmann der Sparte Tourismus in der WKÖ Robert Seber außer Frage. Sie eröffnen insbesondere kleinen Betrieben moderne Vermarktungsmöglichkeiten und den Anschluss an wichtige Vertriebskanäle. Die zentrale Herausforderung für die Hoteliers sei die zunehmende Vergleichbarkeit von touristischen Angeboten und der einhergehenden Preisdruck der internationalen Hotelketten. „Die Dienstleistungsqualität kann die Stärke klein strukturierter Betriebe sein, meint Seber und appelliert an die Innovationskraft der Hoteliers. In Zukunft würden von der Politik nicht mehr Strukturen politisch gefördert, sondern Ideen, Projekte und Themen.

**Zwtl.: Organisations-Coach Ewald Wanders: „Die statistisch durchschnittliche Frau ist deutlich besser im Multitasking.“**

Ewald Wanders ist international tätiger Coach für Führungskräfteentwicklung, Mediator und Prozessberater. In einem Seminar gab er den Hoteliers wertvolle Tipps, wie diese die immer komplexer werdenden Aufgaben ergebnisorientiert managen können. Wie unterscheidet man das dringende und wichtige vom weniger wichtigen, wie delegiert man richtig und wie schöpft man natürliche Leistungspotentiale vernünftig aus? Wie das funktioniert demonstriert Wanders an zahlreichen Beispielen. Breiten Raum widmet der Organisations-Coach auch dem zwischen Mann und Frau unterschiedlichen Umgang mit Zeit. Während die statistisch durchschnittliche Frau deutlich besser im Multitasking ist, können sich Männer besser auf einzelne Themen fokussieren. Während sich Männer beim Schweigen erholen, sprechen Frauen auch gerne um sich



zu entspannen – übrigens 4 mal so viele Wörter pro Tag wie Männer. Diese statistische Information soll aber nicht Klischees zementieren, sondern das Verständnis im Umgang mit dem jeweils anderen Geschlecht stärken, so Wanders.

### **Zwtl.: Energiesparen für Hoteliers. Was kommt nach der Glühlampe?**

Die Gebrüder Limmert sind seit Jahrzehnten Profis auf dem Gebiet der Lichteffizienz. Dieses Thema ist aufgrund der zahlreichen regulativen Bestimmungen am europäischen Lampenmarkt besonders für die Hotellerie und Gastronomie von Interesse. Beim Lizenznehmertreffen erläuterten sie den Hoteliers alternative Angebote, die mehr Kosteneffizienz bringen und gleichzeitig die Umwelt schonen.

### **Zwtl.: Urlaubserlebnisse online schenken. Das Konzept „Jollydays“ und sein Nutzen für die Hotellerie.**

Patrick Zenker ist Produktmanager des Online-Portals Jollydays, über das Konsumenten Urlaubsgutscheine kaufen. Es handelt sich dabei jedoch nicht um gewöhnliche Gutscheine für Hotel- und Flugreisen, sondern vielmehr um außergewöhnliche Erlebnis-Trips. Herr Zenker erläuterte den Hoteliers, warum der Konsument heute viel anspruchsvoller ist und was eine Reise zum perfekten Abenteuer werden lässt. Mit dabei hatte Zenker gute Anregungen für die Produktgestaltung der Hotels, zukünftige Kooperationsmöglichkeiten zwischen Jollydays und LANDHOTELS werden nun weiter geprüft.



**Zwtl.: Öko-Gastronom Reinhold Baumschlager: „Saubere Umwelt fördert Entwicklung des Tourismus in der Region.“**

Neuigkeiten für die Hoteliers gab es auch zum Thema „Nachhaltigkeit im Nahverkehr“. Bereits seit mehreren Jahren hat Landhotelier Reinhold Baumschlager (Forsthof in Sierning/OÖ) ein Erdgasauto im Betrieb. Nun hat er eine Elektro-Tankstelle angeschafft. 4 Autos können an dieser Tankstelle direkt beim Hotel in nur 4-6 Stunden aufgeladen werden. Nach 2-3 Stunden kann man die Batterie eines Elektro-Autos auf bis zu 40 % aufladen. Baumschlager ist der Überzeugung, dass eine saubere Umwelt in der Region die Grundvoraussetzung für eine gedeihliche Entwicklung des Tourismus ist.

Beim Mittelalterlichen Nachtwächter Rundgang der Hoteliers durch Steyr und beim gemeinsamen Abendessen im LANDHOTEL Mader blieb genug Zeit die Gespräche zu vertiefen, Erfahrungen auszutauschen und Zukunftspläne zu schmieden. Auch am darauffolgenden Tag beschäftigte man sich weiter mit touristischen Themen. So hielt beispielsweise Universitätsprofessor Thomas Werani von der Johannes Kepler Universität Linz einen Vortrag zum Thema „Preisbildung im Tourismus“.

Am Donnerstag fuhren alle Teilnehmer des Lizenznehmertreffens nach dem gemeinsamen Mittagessen im LANDHOTEL Mader wieder zurück zu ihren Betrieben in ganz Österreich. Sie nahmen wichtige Erkenntnisse, Eindrücke und Erfahrungen mit. Erfahrungen, die sie durch die Mitgliedschaft in der Markenkooperation LANDHOTELS Österreich sammeln konnten.



~

## Lizenznehmertreffen der LANDHOTELS Österreich 2010

Datum: Mittwoch und Donnerstag, 03. und 04. Oktober 2010

Ort: Wirtschaftskammer Steyr

Website: <http://www.landhotels.at>

~

Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden sie hier:

[http://dl.dropbox.com/u/13843822/Rel\\_LH\\_041110.zip](http://dl.dropbox.com/u/13843822/Rel_LH_041110.zip) (Schluss)

### Rückfragehinweis:

UNIDOS Werbeagentur (Public Relations)

Clemens Kukacka

Tel.: (+43 732) 772828-0

E-Mail: [ck@unidos.at](mailto:ck@unidos.at)

LANDHOTELS Österreich GmbH

GF Mario Auinger

Blütenstraße 3

4040 Linz

Tel.: (+43 732) 654756

E-Mail: [auinger@landhotels.at](mailto:auinger@landhotels.at)